

Mehrwert mit AR schaffen
Digital Breakfast Winterthur

stAAY

**«Wir möchten etwas richtig
Cooles mit AR oder VR machen»**

Kunde X aus Z.

→ Wie schaffen wir damit einen Mehrwert?

AR bringt Hürden mit sich

Mit physischem Tracker

- Nahezu «alle» Tablets und Smartphones

Eigenes Raumtracking

- Neuere iPads
- Neuere Smartphones (max. 4 Jahre)
- Brillen: HoloLens oder MagicLeap (ca. 3000.-)

Meist spezielle Programme nötig

→ **Wer ist die Zielgruppe?**



Unmögliches möglich machen

Mehrwert durch AR:

- **Neue Realität schaffen** → IKEA Möbel ins Zimmer stellen
- **Realität verändern** → Eigenes Aussehen verändern (Instagram-Filter)
- **Live Produktpräsentation** → Schuhe oder Kosmetika «tragen»
- **Innovation / Neuartigkeit** → Migrosmania (Zielgruppe extrem breit)
- **Vergangenheit / Zukunft zeigen** → Tankstelle der Zukunft

Let's connect

- **Linkedin:** [Philip Eggenberger](#)
- **Mail:** philip@staay.io

www.staay.io

STAAY

Anhang

Über Staay Interactive

ANGEBOT

Immersive Erlebnisse im digitalen Raum



**VIRTUAL &
HYPER REALITY**



**AUGMENTED
REALITY**



**LOCATION & MAP
BASED APPS**



**GAMES &
GAMIFICATION**



**VISUAL
DEVELOPMENT**

TEAM



DIMO
Technical Director
Partner



GIAN ANDRI
Art Director
Partner



PHILIP
Managing Director
Partner



ROBIN
Developer



ANDI
Developer



ELIA
Developer



MARC
Junior Developer

USP: EINZIGARTIGE KOMBINATION

TECHNIK

Datenbanken
Coding
Networking
Game Server

AGENTURERFAHRUNG

Bedürfnisse der Kunden
Marktfähige Lösungen
Reality Check & Vermarktung

IMMERSIVE ERLEBNISSE

Storytelling- und Entwicklung
Gamification & Emotionen
Spielmechaniken

DESIGN

Concept Design
Inhouse Grafik
3D-Modelling & Texturen