

Digital Excellence Checkup

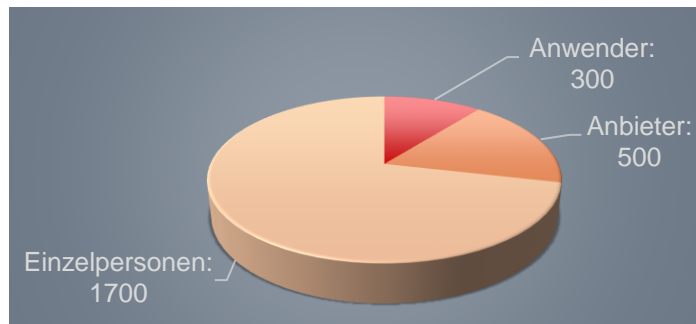
Fachgruppe Digital
Transformation Insights

&

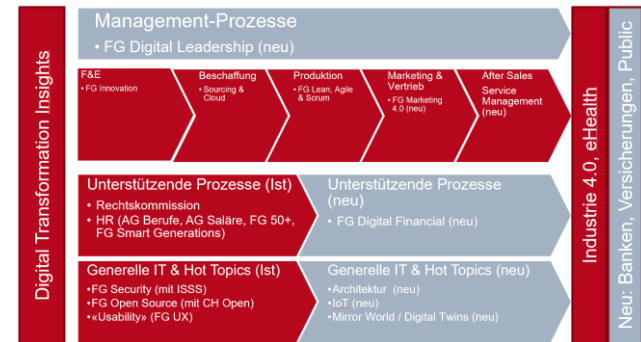
Jury Digital Transformation Award,
Exploit Advisory

Fachverband swissICT

Netzwerk / Mitglieder



Kompetenzen / Fach- & Arbeitsgruppen



Produkte & Leistungen



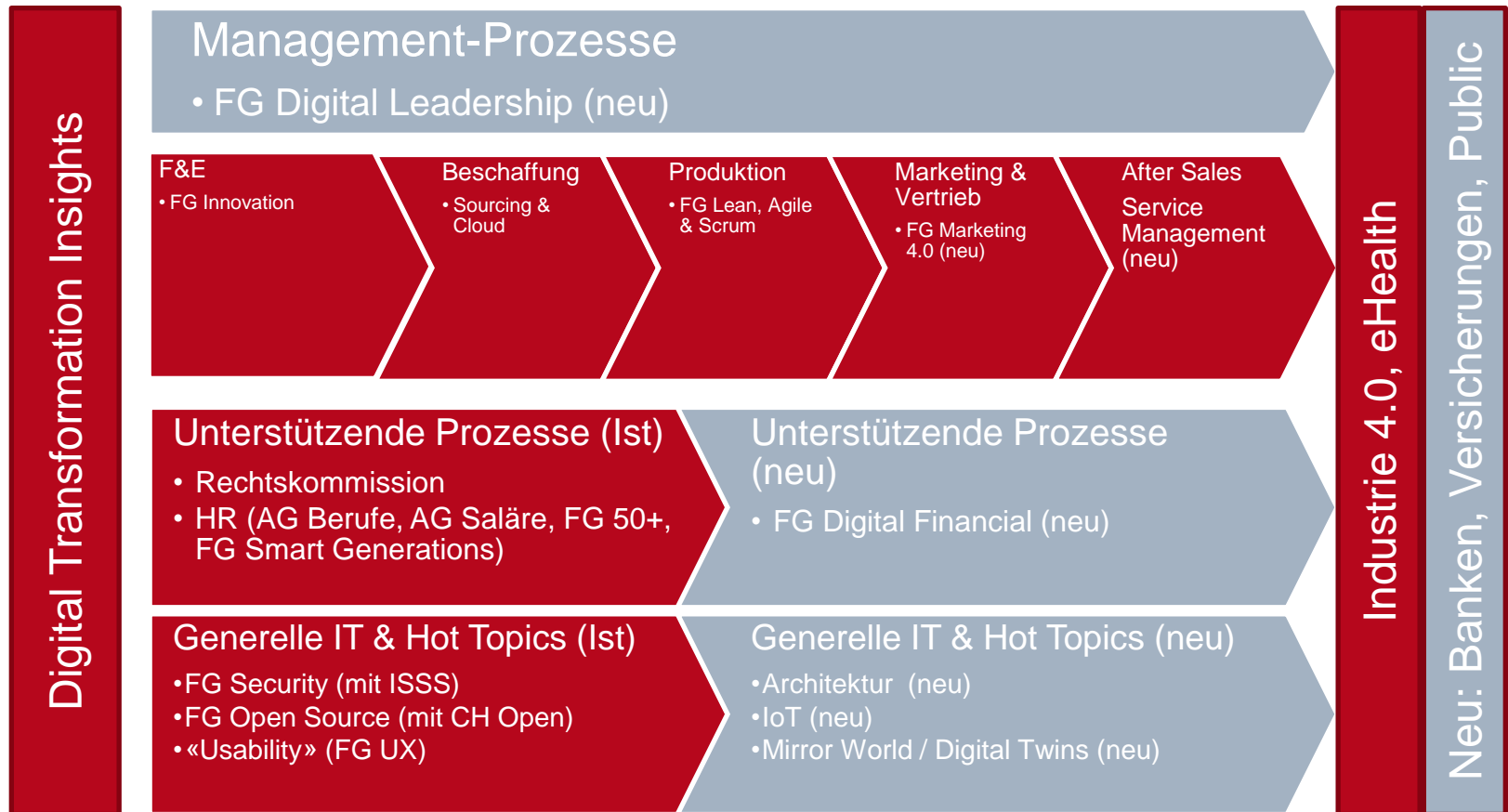
Erfahrungsaustausch / Veranstaltungen



swissICT – kurz & knapp

- swissICT verbindet als einziger Verband alle **ICT-Anbieter, Anwender** und **Fachkräfte** in der Schweiz
- Grösster Fachverband mit 800 Firmen und 2'000 Informatik-Fachleuten
- Erarbeitet das **Standardwerk „Berufe der ICT“** sowie die jährliche **Studie über Schweizer Informatik-Saläre** mit über 30'000 Salärnennungen
- Zeichnet im Rahmen einer Award Gala jährlich Innovationen der Schweizer Informatik aus (NEU: **Digital Economy Award**)
- 16 thematische **Fach- und Arbeitsgruppen** mit über **100 Experten**
- Über **90 Veranstaltungen** zu Fachthemen und zum Networking
- Professioneller Mitglieder-Service, Event-Organisation und Kommunikation
- Mitgründer von **3L Informatik** für eine lebenslange Informatikkompetenz

Portfolio – **aktuell** und neu



Bestehende FG/AG

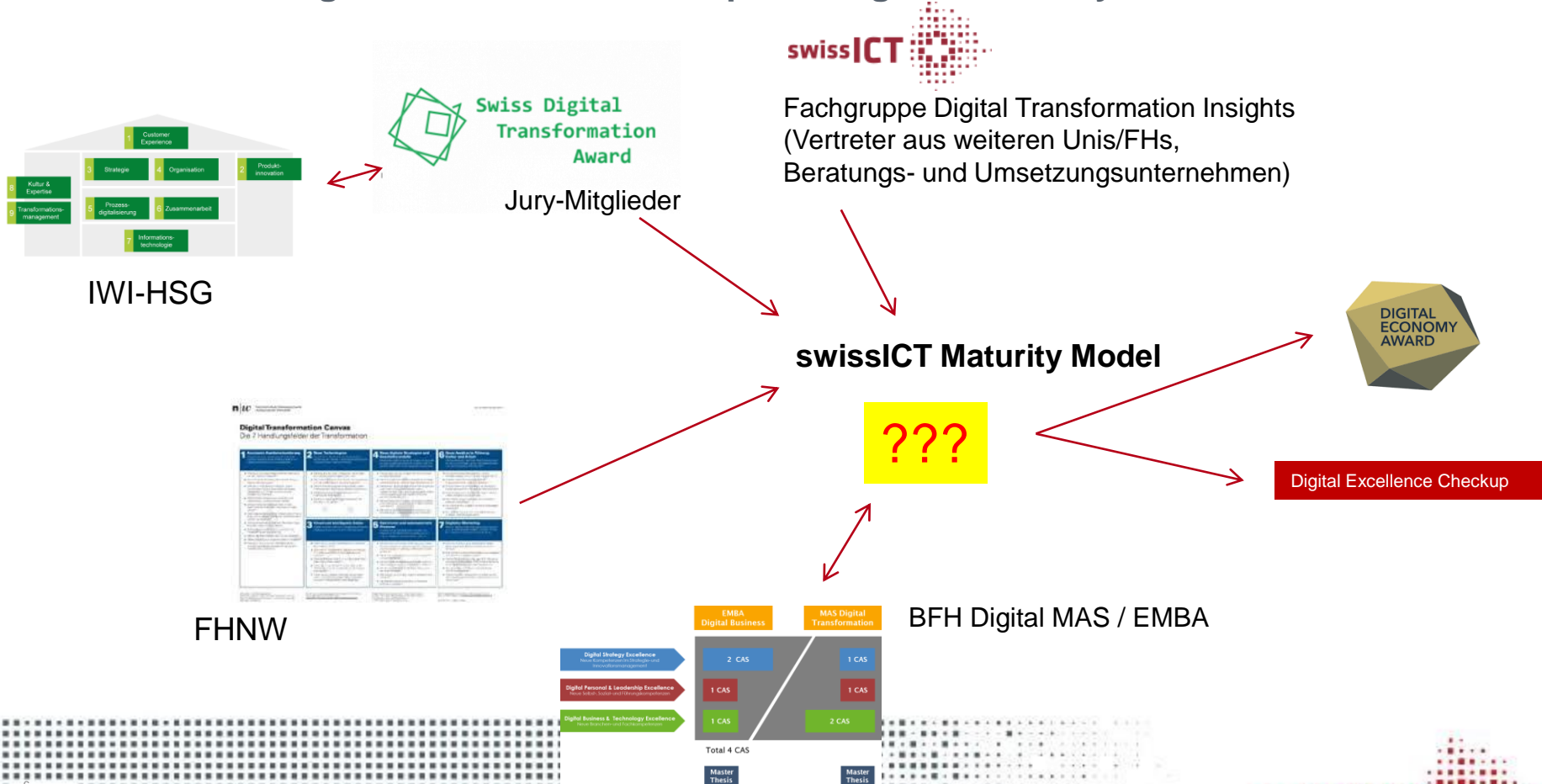
FG/AG in Planung

**Alle sprechen von
Digitalisierung & digitaler
Transformation.**

Aber was heisst das genau?

Ziel: Ein übergreifendes, einfaches, unabhängiges Reifegrad-Modell

Als Basis für Digital Excellence Checkup und Digital Economy Award



Verschiedene Reifegrad-Modelle



FG DT Insights

Ecosystem

Digitales Mindset

Innovation

Führung

Kompetenzentwickl.

UX/CW

Security & Privacy

Organisation

Data Analytics

Automatisierung



Digital Economy Jury (Digital Transformation Award)

Transformationsmgt.

Strategie und Orga.

Kultur & Expertise

Customer Experience

Innovation

Prozessdigitalisierung

Zusammenarbeit

Informationstechn.



FHNW Canvas

Kundenorientierung

Neue Technologien

Cloud & Daten

Digitale Strategien & GM

Opt. & autom. Prozesse

Führung, Kultur & Arbeit

Digitales Marketing



Neue Gruppierung

Normative Strategie
Neue Sozial-/
Führungskompetenzen

Unternehmens- und Führungskultur

Digitales Mindset
Kultur & Expertise
Führung
Führung, Kultur & Arbeit
Zusammenarbeit
Kompetenzentwick.

**Unternehmens- und
Geschäftsstrategie**
Neue strategische
Kompetenzen

**Strategie und
Transformationsmanagement**

Organisation
Transformationsmgt.
Ecosystem
Digitale Strategien & GM
Strategie und Orga.

Innovationsmanagement

Innovation
Innovation

**Funktionale
Strategien**
Neue Fachkompetenzen

Customer Experience

Digitales Marketing
UX/CW
Kundenorientierung
Customer Experience

Prozessautomatisierung

Prozessdigitalisierung
Automatisierung
Opt. & autom. Prozesse

Daten

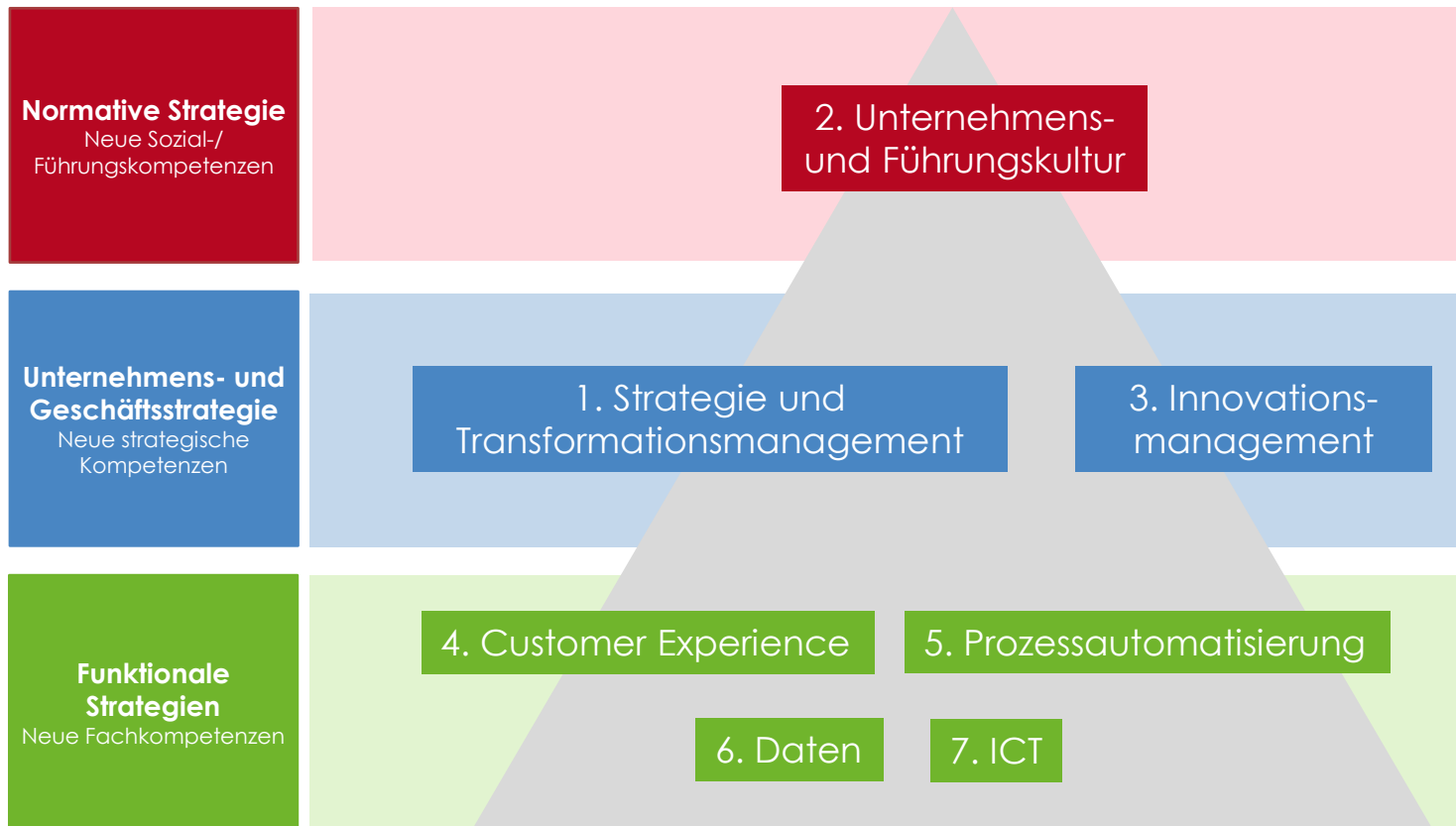
Data Analytics
Cloud & Daten
Security & Privacy

ICT

Neue Technologien
Informationstechn.

Quelle: swissICT / Exploit Advisory (2019)

Die sieben Dimensionen des swissICT Maturity Models



Quelle: swissICT / Exploit Advisory (2019)

Resultat : Ein übergreifendes, einfaches, unabhängiges Reifegrad-Modell

Als Basis für Checkup und Award



IWI-HSG



Jury-Mitglieder



Fachgruppe Digital Transformation Insights
(Vertreter aus weiteren Unis/FHs,
Beratungs- und Umsetzungsunternehmen)

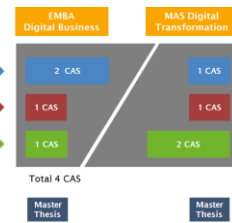
swissICT Maturity Model



FHNW



Digital Excellence Checkup



BFH Digital MAS / EMBA



Wie kann der Checkup eingesetzt werden?

Anforderungen an Checkup

- Selbstbeurteilung, für erstes Indiz des eigenen Reifegrads
 - So wenige Fragen wie möglich, damit der Checkup auch komplett ausgefüllt wird
 - So viele Fragen wie nötig, für eine erste Einschätzung
 - Fragen, die von vielen Mitarbeitenden beantwortet werden können
- Verzicht auf «Pseudo-Empfehlungen» auf diesem Detaillierungsgrad
- Resultatbesprechung auch unabhängig von swissICT möglich
- Ausgelegt auf Kooperationen mittels Communities
- Diverse Vertiefungsmöglichkeiten als Zusätze vorbereitet
 - Unternehmens-Checkup
 - Branchen-Zusatzfragen
 - Dimensionen-Zusatzfragen

Variante 1: Selbstbeurteilung

Automatischer Report per E-Mail, mit Zusammenfassung und Visualisierung

swissICT

swissICT DigitalFitCheck

Nachfolgend finden Sie Ihre Beurteilung der digitalen Reife Ihrer Organisation:

Basisangaben

ID 97
Erstellungszeitpunkt 2020-02-05

Angaben zum Umfrageteilnehmenden

In welcher Position sind Sie in Ihrer Organisation tätig? Teamleitung
In welchem Bereich Ihrer Organisation sind Sie tätig? Administration (Finanzen / Personalwesen / etc.)
Ihre E-Mail-Adresse (für Zusendung der Resultate) [redacted]
Umfrage-Kategorie [redacted]

Angaben zur Organisation

Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihre Organisation? 1'000 - 9'999
In welcher Branche ist Ihre Organisation tätig? Banken
URL Ihrer Organisation [redacted]

1. Strategie und Transformationsmanagement

Die Planung und Umsetzung der Transformation ist ein vom Top-Management gesteuerter und vom mittleren Management aktiv unterstützter Prozess. **mehrwertlich**

Grundlage unserer digitalen Transformation ist eine für das digitale Zeitalter konsequent adaptierte Unternehmens-Strategie oder eine dedizierte, bereichsübergreifende Digital-Strategie. **mehrwertlich**

Der Fortschritt der digitalen Transformation in unserer Organisation wird monatlich über definierte, intern bekannte Messkriterien überprüft. **mehrwertlich**

Die digitale Transformation wird in unserer Organisation als kontinuierlicher Prozess und nicht als Projekt verstanden. **mehrwertlich**

Für die digitale Transformation unserer Organisation stehen substantielle Ressourcen bereit, die u.a. eine bereichsübergreifende Planung und Umsetzung von Vorhaben erlauben. **mehrwertlich**

Das Geschäftsmodell unserer Organisation ist durch die digitale Integration vor- und/oder nachgelagerter Partner erweitert worden (= Erweiterung des Ökosystems). **mehrwertlich**

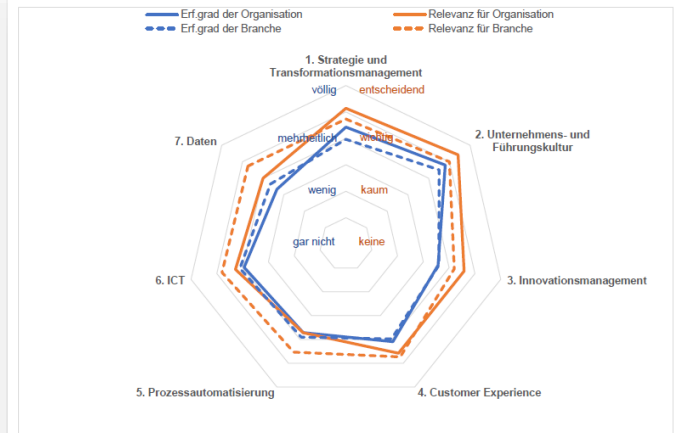
Die Organisation stellt sicher, dass sie kurzfristig auf veränderte strategische Rahmenbedingungen im Markt und in Technologien reagieren kann. **mehrwertlich**



Variante 2: Branchenbenchmark

- Aufbauend auf Selbstbeurteilung
 - Gegenüberstellung zu Firmen der gleichen Branche
 - Zudem Gegenüberstellung zu Firmen gleicher Grösse
- Empfehlung: Vertiefungsworkshop

Übersicht: Relevanz vs. Erfüllungsgrad: Eigene Organisation vs. Branche



n Branche = 30

Seite 1 / 6

1. Strategie und Transformationsmanagement



Variante 3: Unternehmens-Checkup

- Aufbauend auf Selbstbeurteilung von mehreren TeilnehmerInnen derselben Unternehmung
 - Vergleich nach Bereichs- & Positionseingaben
- Empfehlung: Vertiefungsworkshop



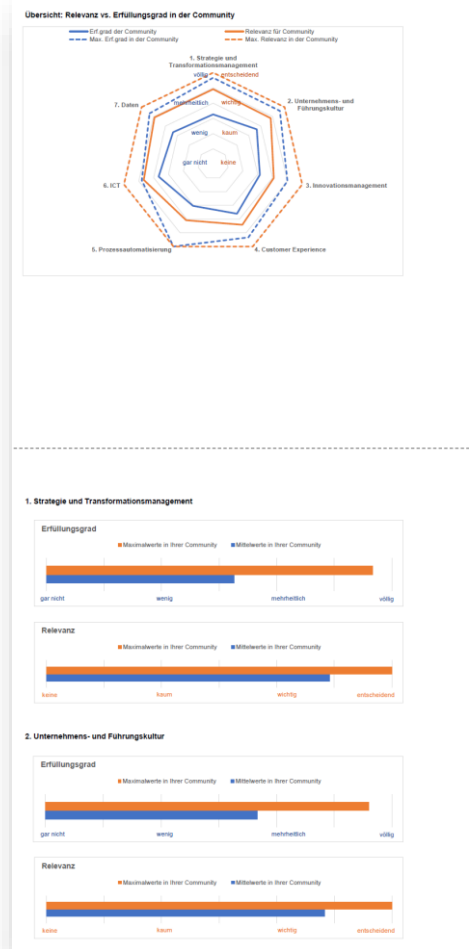
Variante 4: Community-Modus



in Zusammenarbeit mit



- Aufbauend auf Selbstbeurteilung von mehreren Teilnehmer*innen derselben «Community»
 - Z.B. Verbandsmitglieder, Kunden einer Unternehmung, etc.
- Auftritt mit beiden Logos
 - In Umfrage und Individual-Report
- Alle weiteren Optionen für Teilnehmende offen und individuell organisiert
 - z.B. Branchen-Benchmark
- Spezial-Reports für Community
 - Durchschnitt und Streuung innerhalb der Community
 - Vergleich Community zu übrigen Teilnehmenden
- Empfehlung: Vertiefungsworkshop



Variante 5: Branchen-Vertiefung

- Automatische Zusatzfragen bei Wahl der entsprechenden Branche
 - Zusätzliche/spezifische Branchen möglich
- Anwendbar in allen Checkup-Varianten und über alle Communities hinweg
- Die Erarbeitung dieser Fragen geschieht in Kooperation mit dem Branchen-Partner

Digital Excellence Checkup

Angaben zu Ihrer Organisation

Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihre Organisation? *

50 - 249

In welcher Branche ist Ihre Organisation tätig? *

Verwaltung

URL Ihrer Organisation (bei Konzernen verwenden Sie die URL Ihres Unternehmensbereichs) *

www.

[Nächste Seite](#) [Vorherige Seite](#)

2 / 9

wenn der User eine Branche gewählt hat, für die spez. Branchenfragen vorliegen, wird die Zusatzfrage eingeblendet:
«Möchten Sie branchenspezifische Vertiefungsfragen beantworten»? J/N


Vorgehen

Vorgehen Schritt 1

Ausfüllen der Online-Umfrage

Aufwand ca. 10 Minuten



swissICT 

swissICT Digital Excellence Checkup

Über diese Befragung

swissICT ermöglicht Ihnen mit dieser Befragung eine Standortbestimmung bezüglich der digitalen Fitness Ihrer Organisation. Grundlage des Checkups ist ein praxisorientiertes Reifegradmodell, das aus der Zusammenarbeit namhafter Schweizer Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft hervorging.

Das Ausfüllen des Fragebogens wird ca. 10 Minuten in Anspruch nehmen.

Um die besten Schlüsse aus Ihrer Einschätzung zu ziehen: Beurteilen Sie Ihre Organisation mit der nötigen Objektivität.

Nach dem Abschluss der Umfrage erhalten Sie innerhalb von wenigen Minuten einen Report per E-Mail (PDF) zugestellt.

Einen Vergleich der digitalen Reife Ihrer Organisation mit den Durchschnittswerten Ihrer Branche erhalten Sie, sobald mindestens 5 vergleichbare Organisationen an der Befragung teilgenommen haben.

Alle Angaben werden vertraulich behandelt (es gilt die Datenschutzerklärung von swissICT).

Angaben zur teilnehmenden Person

In welcher Position sind Sie in Ihrer Organisation tätig? *

Vorgehen Schritt 2

Standard Teilnahme

Automatischer Report per E-Mail, mit Zusammenfassung und Visualisierung

swissICT

swissICT DigitalFitCheck

Nachfolgend finden Sie Ihre Beurteilung der digitalen Reife Ihrer Organisation:

Basisangaben

ID 97
Erstellungszeitpunkt 2020-02-05

Angaben zum Umfrageteilnehmenden

In welcher Position sind Sie in Ihrer Organisation tätig? Teamleitung
In welchem Bereich Ihrer Organisation sind Sie tätig? Administration (Finanzen / Personalwesen / etc.)
Ihre E-Mail-Adresse (für Zusendung der Resultate) [redacted]
Umfrage-Kategorie [redacted]

Angaben zur Organisation

Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihre Organisation? 1'000 - 9'999
In welcher Branche ist Ihre Organisation tätig? Banken
URL Ihrer Organisation [redacted]

1. Strategie und Transformationsmanagement

Die Planung und Umsetzung der Transformation ist ein vom Top-Management gesteuerter und vom mittleren Management aktiv unterstützter Prozess. **mehrwertlich**

Grundlage unserer digitalen Transformation ist eine für das digitale Zeitalter konsequent adaptierte Unternehmens-Strategie oder eine dedizierte, bereichsübergreifende Digital-Strategie. **mehrwertlich**

Der Fortschritt der digitalen Transformation in unserer Organisation wird monatlich über definierte, intern bekannte Messkriterien überprüft. **mehrwertlich**

Die digitale Transformation wird in unserer Organisation als kontinuierlicher Prozess und nicht als Projekt verstanden. **mehrwertlich**

Für die digitale Transformation unserer Organisation stehen substantielle Ressourcen bereit, die u.a. eine bereichsübergreifende Planung und Umsetzung von Vorhaben erlauben. **mehrwertlich**

Das Geschäftsmodell unserer Organisation ist durch die digitale Integration vor- und/oder nachgelagerter Partner erweitert worden (= Erweiterung des Ökosystems). **mehrwertlich**

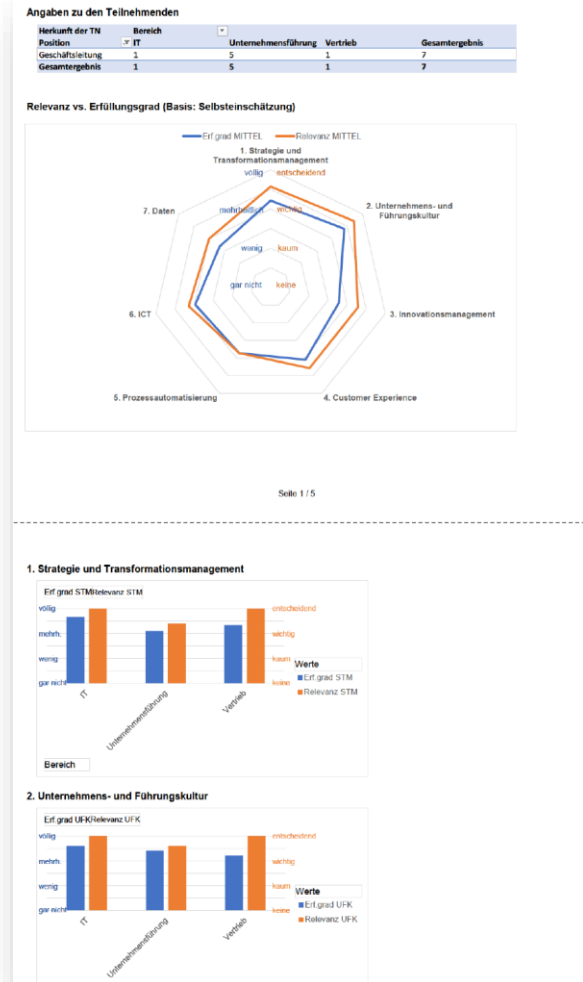
Die Organisation stellt sicher, dass sie kurzfristig auf veränderte strategische Rahmenbedingungen im Markt und in Technologien reagieren kann. **mehrwertlich**



Vorgehen Schritt 2

Unternehmens-Checkup

- Report für Unternehmens-Coach während ganzer Phase zugänglich
 - Kontrolle der Anzahl Teilnehmenden
- Inkludiert: Finaler Report durch swissICT mit kurzer mündlicher Beratung



Zusätzliche Unterstützung danach

- Wichtig: keine Bindung an swissICT für weitere Schritte!
1. Empfehlung des Vertiefungsworkshops: 2-stündiger Workshop mit Experten von swissICT
 - Verständnisbildung
 - Vergleiche mit übrigen Teilnehmern
 - Handlungsvorschläge
 2. Individuelle Workshops und weitere Reports/Analysen nach Interesse

2. Unternehmens- und Führungskultur



- Gaps gross in allen Bereichen, besonders gross aus Sicht «Betrieb 1»
- Gaps auf allen Stufen, **besonders gross aus Sicht «Geschäftsleitung»**
- Offensichtliche Herausforderungen:
 - Berücksichtigung DT in HR, z.B. bei Rekrutierung und Entwicklung von Mitarbeitenden
 - Umgang mit neuen digitale Angeboten, die das aktuelle Stammgeschäft konkurrenzieren
 - Moderne Arbeitsmodelle (Co-Working, Home-Office) – in allen Bereichen / Stufen – hohe STDA

Weitergehende Anwendungsmöglichkeiten

- Nutzung in Kursen und Weiterbildungen für Bildungsorganisationen
- Diverse weitere Auswertungsmöglichkeiten bei Communities und Unternehmens-Checkup
- Individueller Ergebnis-Workshop

Aktuelle Insights

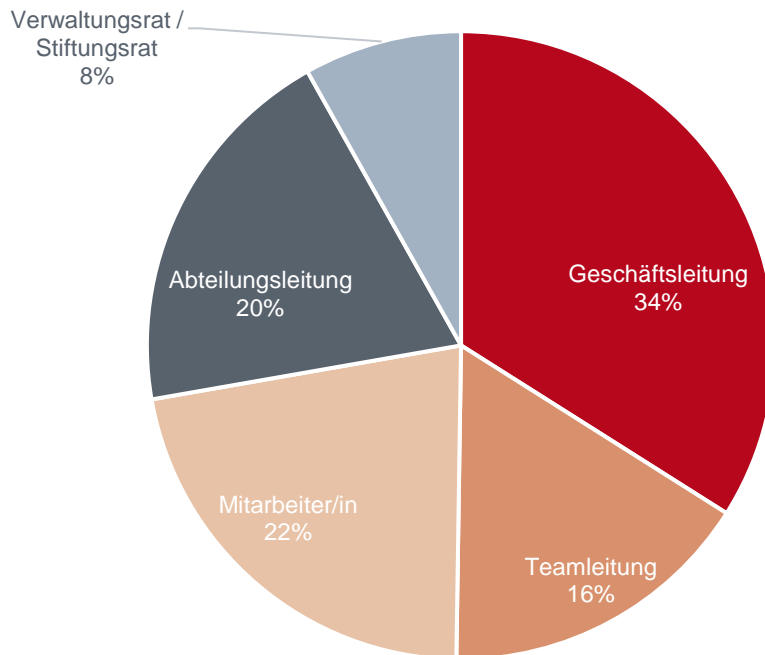
Stand Januar 2021

Bisherige Teilnahmen

- Start der Befragung: Ende Juni 2020
- Bisherige Anzahl Teilnehmer: 350 (Januar 2021)
- Abschlussrate > 50%
- «Weiss-Nicht»-Rate <= 10%

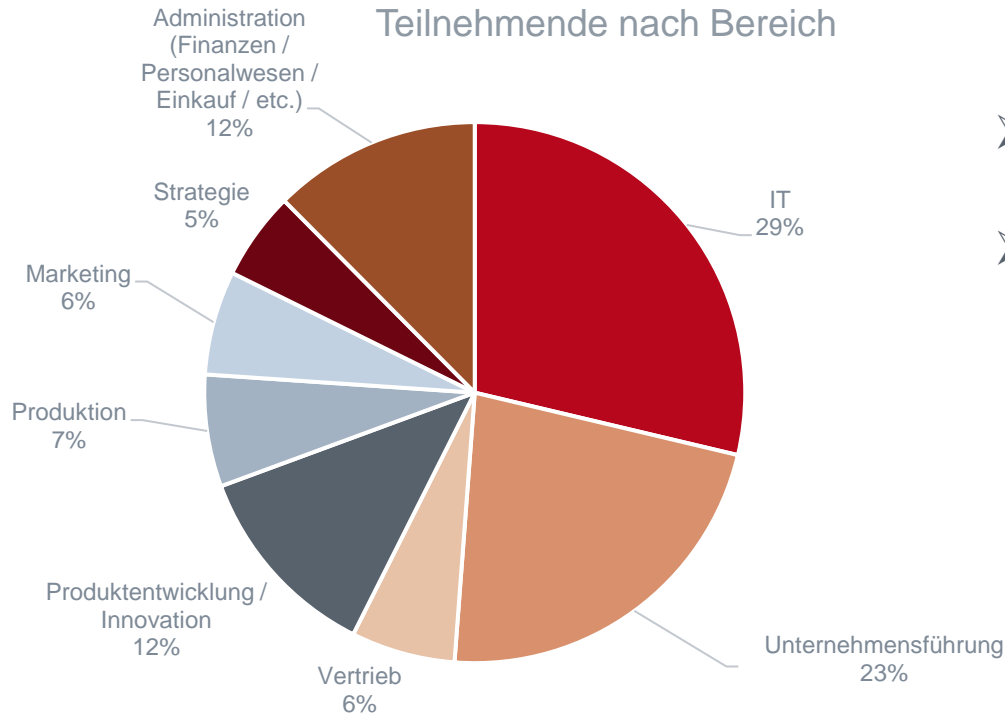
Teilnehmerstruktur: Position

Teilnehmende nach Position



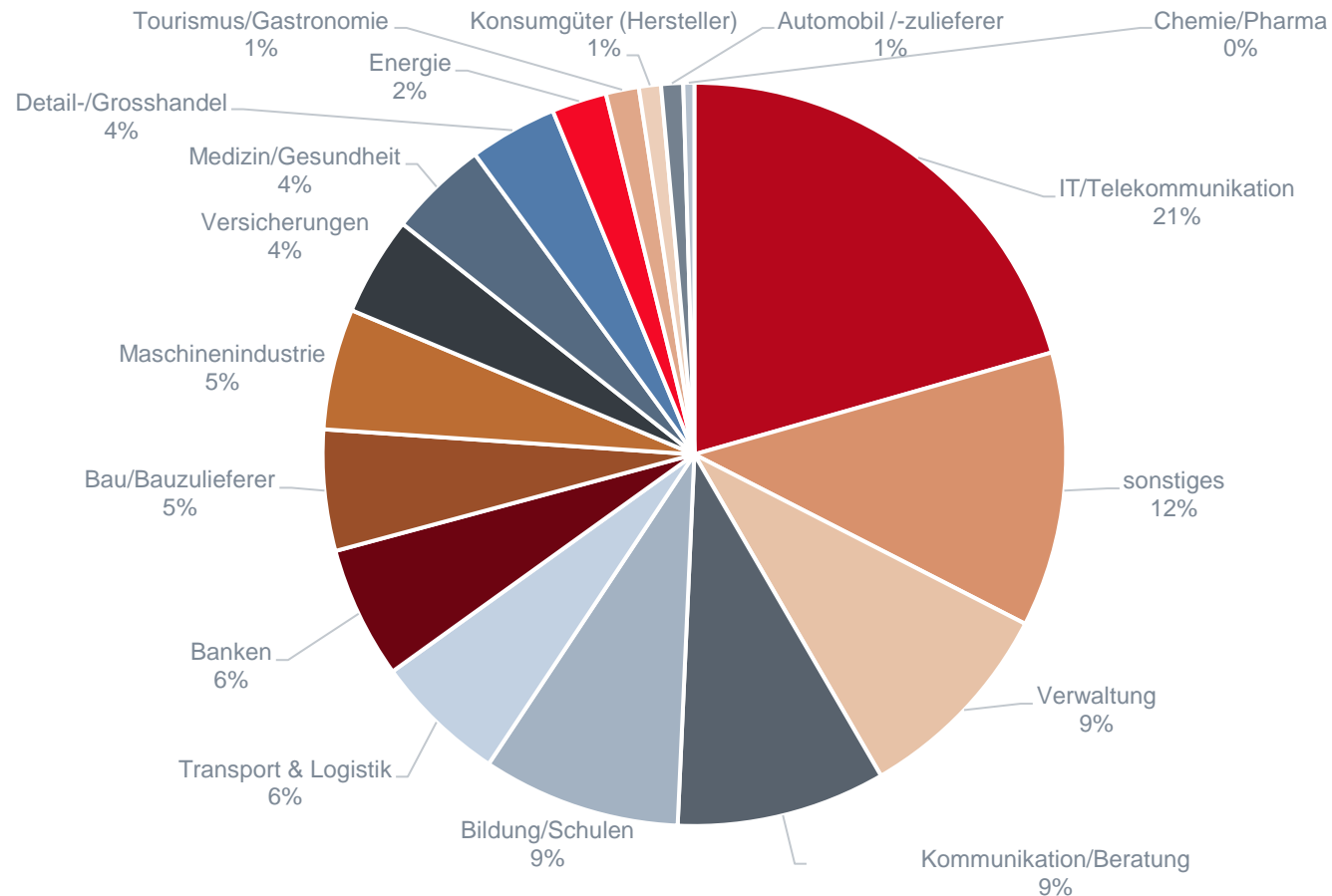
- 42% gehören zum Top-Management
- 78% sind Führungskräfte

Teilnehmerstruktur: Bereiche



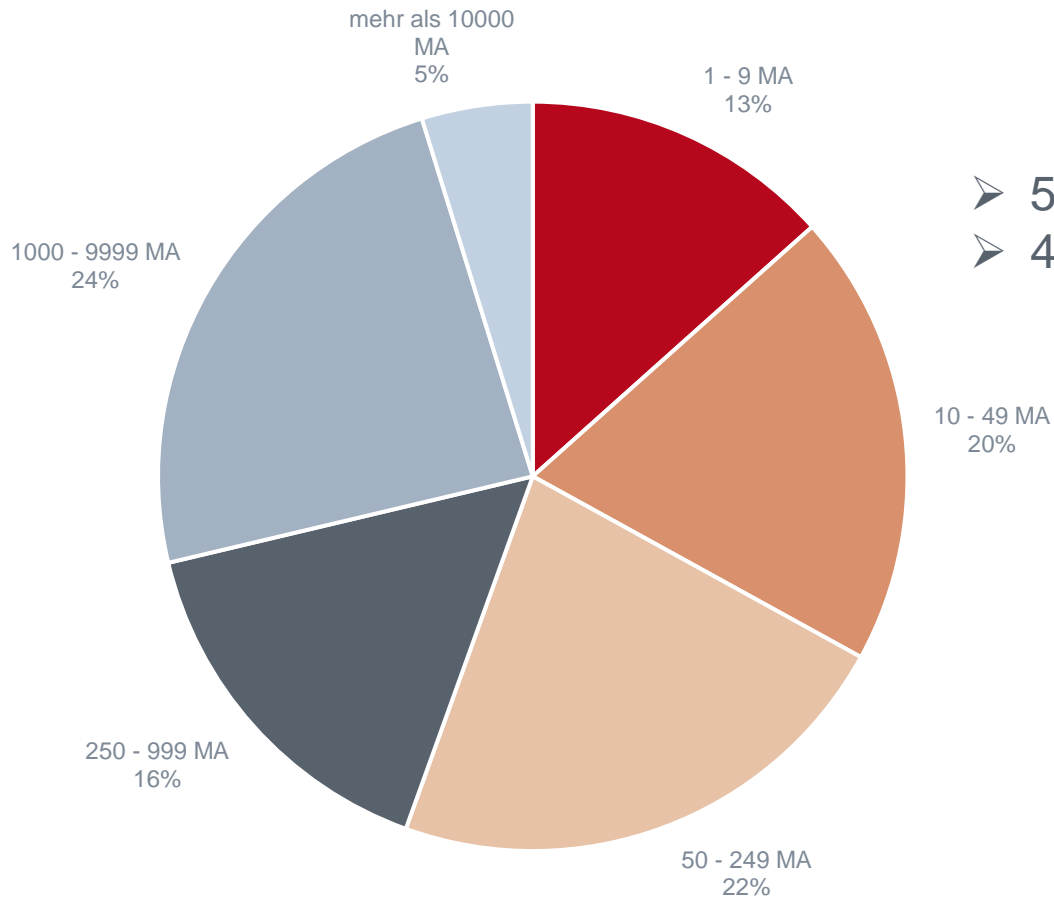
- > 70% der Teilnehmenden arbeiten nicht in der IT
- Hoher Anteil Unternehmensführung

Teilnehmerstruktur: Branchen



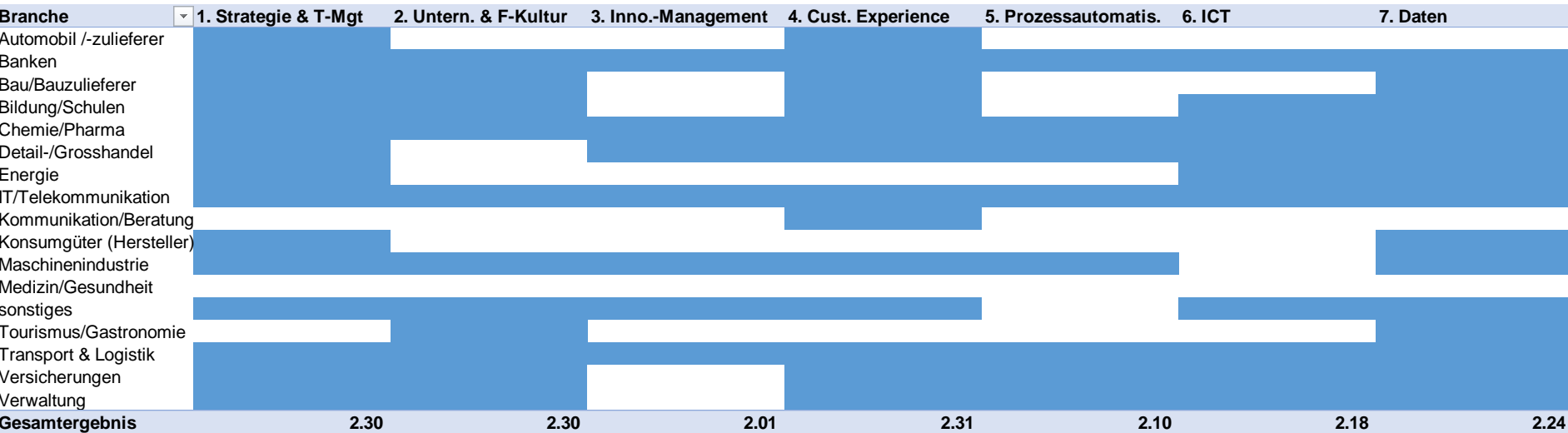
Teilnehmerstruktur: Orga-Grösse

Anzahl Orgas dieser Kategorie



- 55% der TN sind KMUs
- 45% der TN sind Grossunternehmen

Relevanz der Dimensionen



Blau markiert sind Ø Relevanzwerte > 2.0)

Wertebereich Relevanz

entscheidend	3
wichtig	2
kaum	1
keine	0

Top-3-Dimensionen bez. Relevanz

- Strategie und Transformationsmanagement
- Customer Experience
- Daten



Gaps = Relevanz – Erfüllungsgrad

Branche	1. Strategie & T-Mgt	2. Untern. & F-Kultur	3. Inno.-Management	4. Cust. Experience	5. Prozessautomatis.	6. ICT	7. Daten
Automobil /-zulieferer	Red	Green	Red	Green	Red	Red	Red
Banken	Red	Red	Red	Red	Green	Red	Green
Bau/Bauzulieferer	Red	Red	Green	Red	Red	Red	Red
Bildung/Schulen	Red	Red	Red	Green	Red	Red	Red
Chemie/Pharma	Red	Red	Red	Green	Red	Red	Red
Detail-/Grosshandel	Red	Green	Red	Red	Red	Red	Green
Energie	Red	Red	Green	Red	Red	Red	Red
IT/Telekommunikation	Green	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Kommunikation/Beratung	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Green
Konsumgüter (Hersteller)	Red	Green	Red	Green	Red	Red	Red
Maschinenindustrie	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Medizin/Gesundheit	Red	Green	Red	Green	Red	Red	Green
sonstiges	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Tourismus/Gastronomie	Green	Red	Green	Red	Red	Red	Red
Transport & Logistik	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red
Versicherungen	Green	Red	Green	Red	Red	Red	Red
Verwaltung	Red	Red	Red	Red	Red	Green	Red

Rot: Gap >= 0.5 / Grün: Gap < 0.5

Wertebereich Relevanz

entscheidend	3
wichtig	2
kaum	1
keine	0

Dimensionen mit grössten Gaps

- Strategie und Transformationsmanagement
- Innovationsmanagement
- Daten

Wertebereich Erf.grad

gar nicht	0
wenig	1
mehrheitlich	2
völlig	3

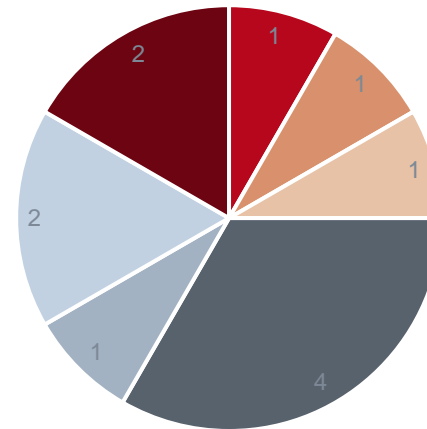
Weitere Schritte

- Branchenvertiefungen
- Dimensionsvertiefungen
- Mehrjahresvergleich
- Vernetzung mit Digital Economy Award
 - Highest Digital Quality für einzelne Dimensionen
 - Digital Excellence für Gesamtentwicklung

Resultate WinLink

Stand per Januar 2021

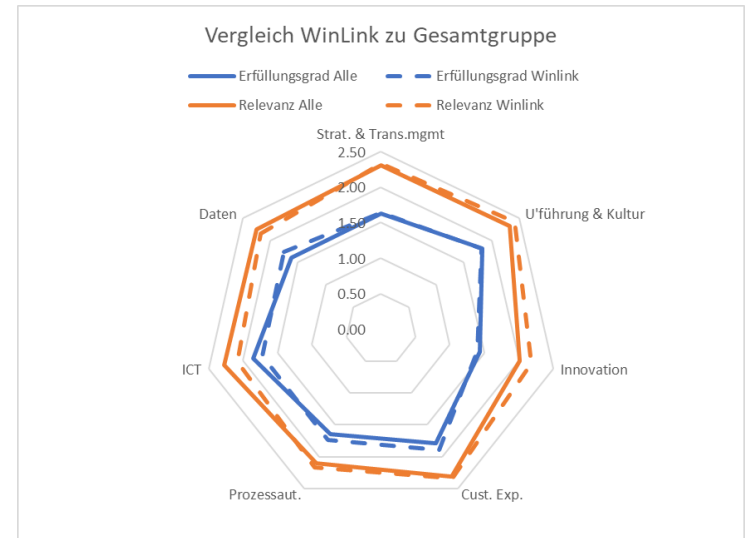
- Bisher 12 Eingaben
- Eingaben aus diversen Branchen
- Komm./Beratung am häufigsten



- Banken
- Bildung/Schulen
- IT/Telekommunikation
- Kommunikation/Beratung
- Maschinenindustrie
- sonstiges
- Tourismus/Gastronomie

Stand per Januar 2021

- Anzahl Teilnehmer:
 - Total: 370
 - WinLink: 12

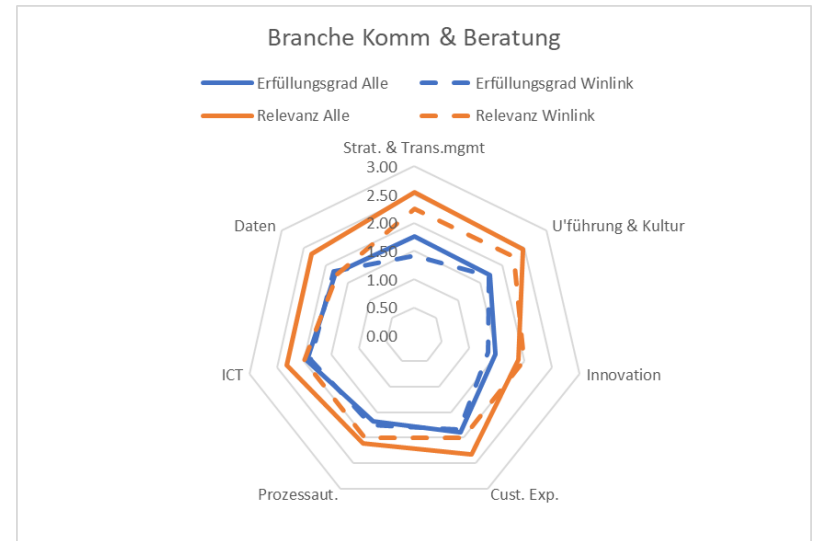


- Gap-Analyse (Relevanz – Erfüllungsgrad):

	Strat. & Trans.	U'führung &	Innovation	Cust. Exp.	Prozessaut.	ICT	Daten
Alle	0.68	0.51	0.58	0.53	0.46	0.43	0.62
Winlink	0.69	0.60	0.79	0.44	0.43	0.37	0.42

Stand per Januar 2021

- Detail für
 - «Komm. & Beratung»
 - Total 29
 - WinLink 4



- Gap-Analyse (Relevanz – Erfüllungsgrad):

	Strat. & Trans.	U'führung &	Innovation	Cust. Exp.	Prozessaut.	ICT	Daten
Alle	0.77	0.74	0.42	0.43	0.42	0.38	0.54
Winlink	0.83	0.55	0.67	0.17	0.25	0.12	-0.08

Fragen? Diskussion!

Besten Dank!